



Peppermint
Field®

Brand Personality



Core Brand

เป็นแบรนด์ยาดมที่มีคุณภาพ & ทันสมัย
เป็นยาดมที่น่าจดจำมากที่สุด ในสายตางองกลุ่มลูกค้า

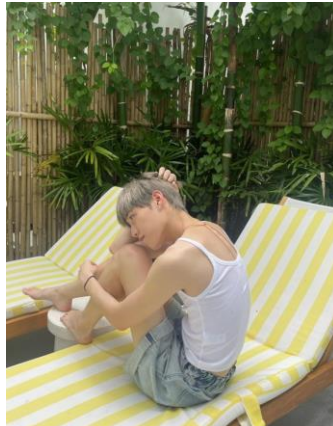
Inspirational
สร้างแรงบันดาลใจ

Authentic
น่าเชื่อถือ

Vibrant
จริงใจ

Broad minded
เปิดรับสิ่งใหม่

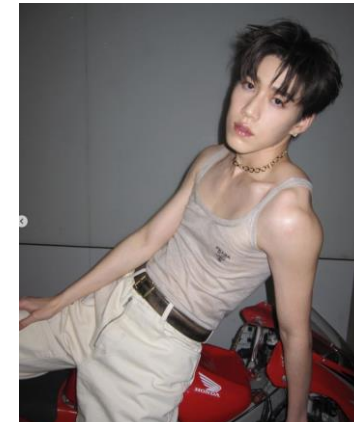
Friendly
เป็นมิตร



Dynamic มีชีวิตชีวา

On-The-go ชอบเดินทาง ทำกิจกรรม

Social Life ชอบเข้าสังคัม



ลมหายใจ ที่มีคุณภาพ

คุณภาพชีวิตที่ดี

Refresh your moment

คุณภาพผลิตภัณฑ์

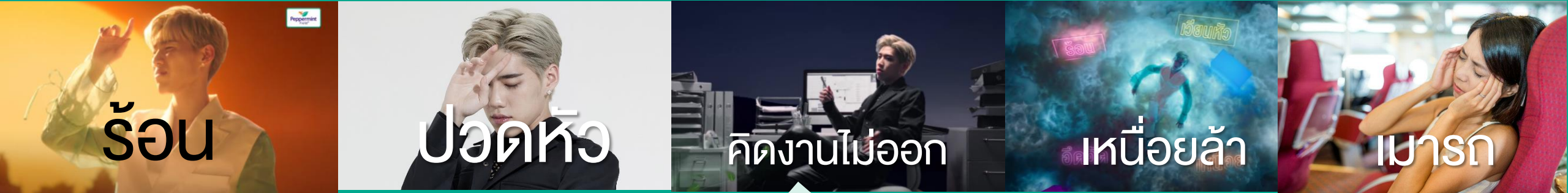
Quality Ingredients

คุณภาพการผลิต

Manufacturing

Quality

สิ่งที่ต้องเจอในแต่ละวัน



Refreshment Products
ช่วยเพิ่มความสดชื่น

=



“ คุณภาพชีวิตที่ดี
Refresh your moment ”

“ คุณภาพผลิตภัณฑ์ Quality Ingredients ”

หอม
อะโรมาติก



เปปเปอร์มินท์ ออยล์



- ช่วยเพิ่มออกซิเจนเข้าสู่ร่างกาย
- สดชื่น กระจ่างใส ตื่นตัว มีสมาธิ
- ช่วยลดอาการเหนื่อยล้า



ยูคาลิปตัส
X2



ยูคาลิปตัส ออยล์



- ช่วยฆ่าเชื้อแบคทีเรียในระบบทางเดินหายใจ
- ช่วยเรื่องระบบทางเดินหายใจ ทำให้หายใจโล่ง
- ช่วยบรรเทาอาการโมเกรน



“ดมได้บ่อย เป็นมิตร ไม่เสบจมูก”

“คุณภาพการผลิต

Manufacturing Quality”



ผลิตภายใต้โรงงานยาที่ได้รับมาตรฐานระดับสากล
GMP/PICs



Medicines Regulation Division, Food and Drug Administration, Ministry of Public Health
8024 Tower Road, Nonthaburi 11060, Thailand
Tel. +66 2 590 7515, Fax. +66 2 591 8465, e-mail: drugregistration@fdamph.go.th

Brief โจทย์ X Campus



Peppermint
Field®

แนวคิดการทำโฆษณา

“เปปเปอร์มินท์ ฟิลด์ ลมหายใจที่มีคุณภาพ”



- Create Awareness & Register as “Peppermint Field ลมหายใจที่มีคุณภาพ”
- Earworm & Tagline ที่ติดหู



“MUSIC MARKETING”

JINGLE ลมหายใจที่มีคุณภาพ



3. วัตถุประสงค์ในการทำโฆษณา

- นำเพลงโฆษณา “ลมหายใจที่มีคุณภาพ” มาทำ Ads และให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
- ผู้บริโภคทราบว่า ยาดมเปปเปอร์มินท์ ฟิลด์ มี 2 กลิ่น (ต่างกันอย่างไร)



Aromatic Inhaler



Black Inhaler



MUSIC MARKETING



ลมหายใจที่มีคุณภาพ สุด เป็ปเปอร์มินท์ พิลด์

สุดสีงาว อะโรมาติก

หอมอ่อนคล้าย เป็ปเปอร์มินท์ ออยล์

สุดสีดำ หอมเข้ม โลงจมูก

ยูคาลิปตัส คุณ 2





Link VDO. : <https://youtu.be/wMtHpAKmBkc>



Key Tagline

“ลมหายใจที่มีคุณภาพ”

Key Message (Product)



Aromatic Inhaler



สดชื่น หอมอะโรมาติก

Black Inhaler



หอมเข้ม โลงจมูก

#ยามสี้ดำ



โจทย์โครงการ X Campus Ads Idea Contest

1. หัวข้อ

- เป็ปเปอร์มินท์ ฟิลด์ ลมหายใจที่มีคุณภาพ

2. แนวความคิดหลักการโฆษณา (Concept)

- Music Marketing

3. วัตถุประสงค์การสร้างโฆษณา

- นำเพลงโฆษณา “ลมหายใจที่มีคุณภาพ” มาทำ Ads และให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
- ผู้บริโภครู้ว่า ยาดมเป็ปเปอร์มินท์ ฟิลด์ มี 2 กลิ่น (ต่างกันอย่างไร)

4. Tagline & Slogan

- เป็ปเปอร์มินท์ ฟิลด์ ลมหายใจที่มีคุณภาพ

5. Key Message

- ยาดมเป็ปเปอร์มินท์ ฟิลด์ : สดชื่น หอมอะโรมาติก (ด้วยเป็ปเปอร์มินท์ ออยล์)
- ยาดมแบล็คอินเฮเลอร์ : หอมเข้ม โฉมงาม ยูคาลิปตัสคุณ 2

6. Mood & Tone

- สนุก / Positive
- ไม่พูดถึงการเมือง

7. แนวการทำโฆษณา (Hard Sell & Soft Sell)

- Hard Sell

8. Target (สามารถเลือกได้ว่าจะเจาะกลุ่ม Target ไหน)

- 15-35 Yrs. (High School – Office)
- Interest Target : Travel / Music Festival (Concert & EDM) / Gamer
- Local Lifestyle (เจาะกลุ่มลูกค้าแบ่งตามภาค)

9. ช่องทางการสื่อสาร

- Tiktok (Production เพื่อสำหรับใช้ใน tiktok)

10. ความยาวของคลิป

- ประมาณ 1 นาที ไม่เกิน 1.30 นาที